

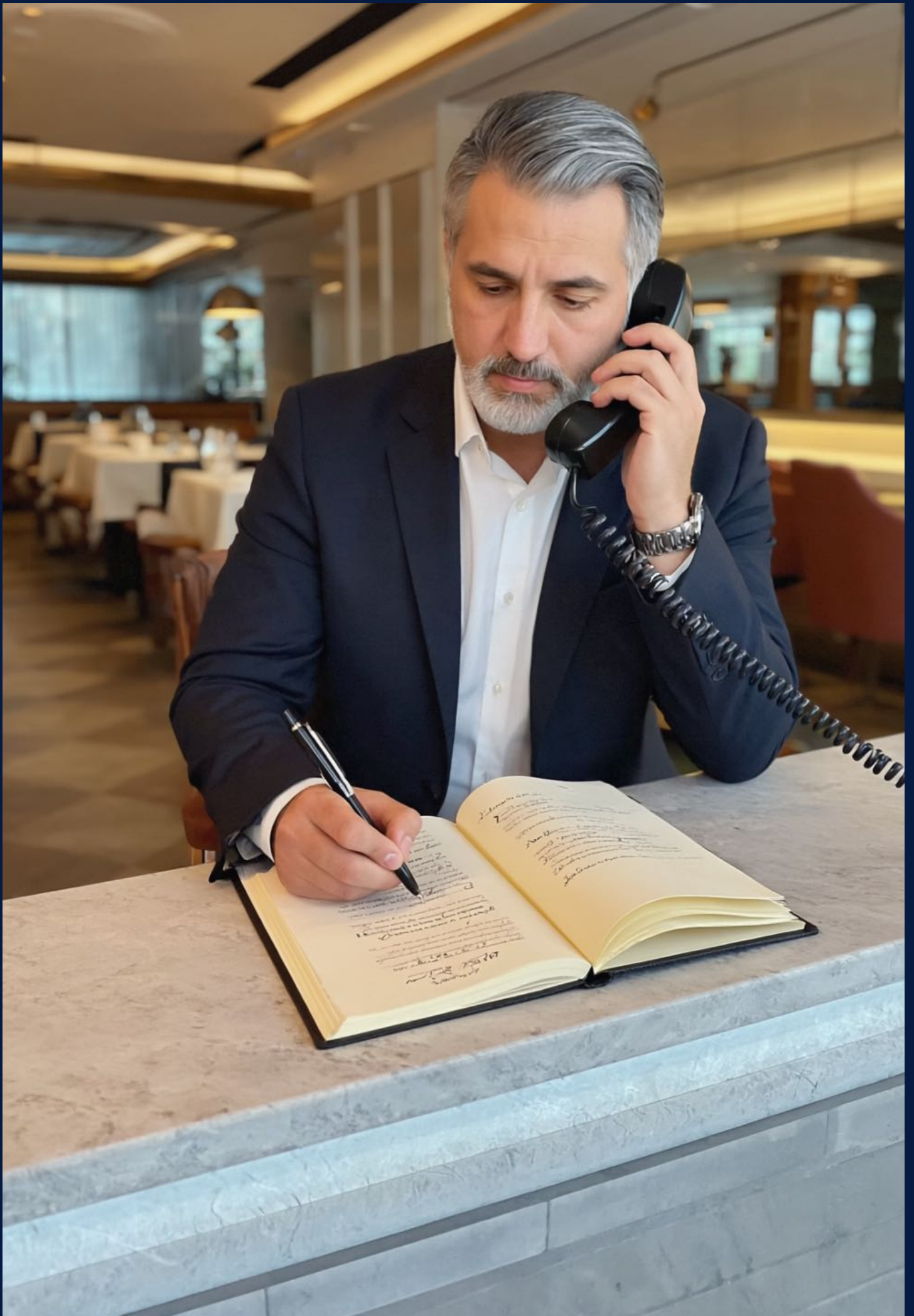
Reservierungen gelöst.

**Die App, die Gäste lieben — und dir deine
Zeit zurückgibt.**

Modernste Technologie, die dein Telefon ruhig stellt.
Marketing, das Gäste zum Online-Buchen bringt. Und ein
Partner, der alles einrichtet — damit es ab Tag eins läuft.

■ FÜR SMARTE GASTRONOMEN — BY HERRMANN MARKETING





Du führst ein Restaurant. Kein Callcenter. Oder?

Trotzdem geht ein großer Teil deiner Zeit für Koordination drauf — nicht für deine Gäste. Das Problem ist nicht „das Telefon“, sondern die unstrukturierte Flut aus allen Kanälen.

DIE REALITÄT

Der Telefon-Stopp

Freitagabend, 20 Uhr, die Hütte ist voll. Das Telefon klingelt — du hast keine Hand frei. Jeder Anruf reißt dich aus dem Service. Der Gast landet auf dem AB und ruft später nochmal an. Aufwand, der sich den ganzen Abend stapelt.

DAS RISIKO

Die Zettel-Wirtschaft

Buchungen kommen über Telefon, E-Mail, WhatsApp, AB und Laufkundschaft rein. Du trägst alles von Hand zusammen — und verlierst trotzdem den Überblick, wer wo sitzt und ob der Tisch schon bestätigt ist.

UNSERE DIAGNOSE

Funkstille nach Feierabend

Deine Gäste wollen sonntags um 22 Uhr buchen — genau dann, wenn du längst zu hast. Niemand antwortet, die Anfrage bleibt liegen. Dein nächster Morgen beginnt mit Büroarbeit statt mit dem Geschäft.

Egal wie der Gast bucht — er landet an einem Ort.

01

Online-Buchungsformular

Der Gast bucht selbst über die öffentliche Buchungsseite. Mit reCAPTCHA-Schutz, Echtzeit-Verfügbarkeit, Same-Day-Cut-off und optionaler automatischer Tischzuweisung.

24/7 buchbar, ohne Personalbindung.

02

Telefon via KI-Agent

Der Gast ruft an — der Fonio-KI-Agent nimmt die Buchung auf, prüft Öffnungszeiten und Verfügbarkeit automatisch. Die E-Mail wird per SMS-Link nachgelagert abgefragt.

Persönliche Qualität, ohne besetzte Leitung.

03

E-Mail-Import

E-Mails an die restaurant-spezifische Adresse werden per LLM ausgelesen — Name, Datum, Uhrzeit, Personen, Platzierung — auf Verfügbarkeit geprüft und angelegt.

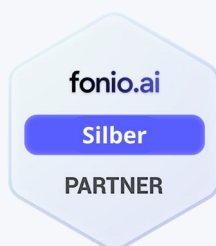
Kein manuelles Abtippen mehr.

04

Manuell & Walk-in

Dein Team legt Reservierungen von Hand an oder verbucht Spontan-Gäste direkt am Einlass — für Anruf-Notizen, Anpassungen und Laufkundschaft.

Volle Kontrolle bleibt beim Team.



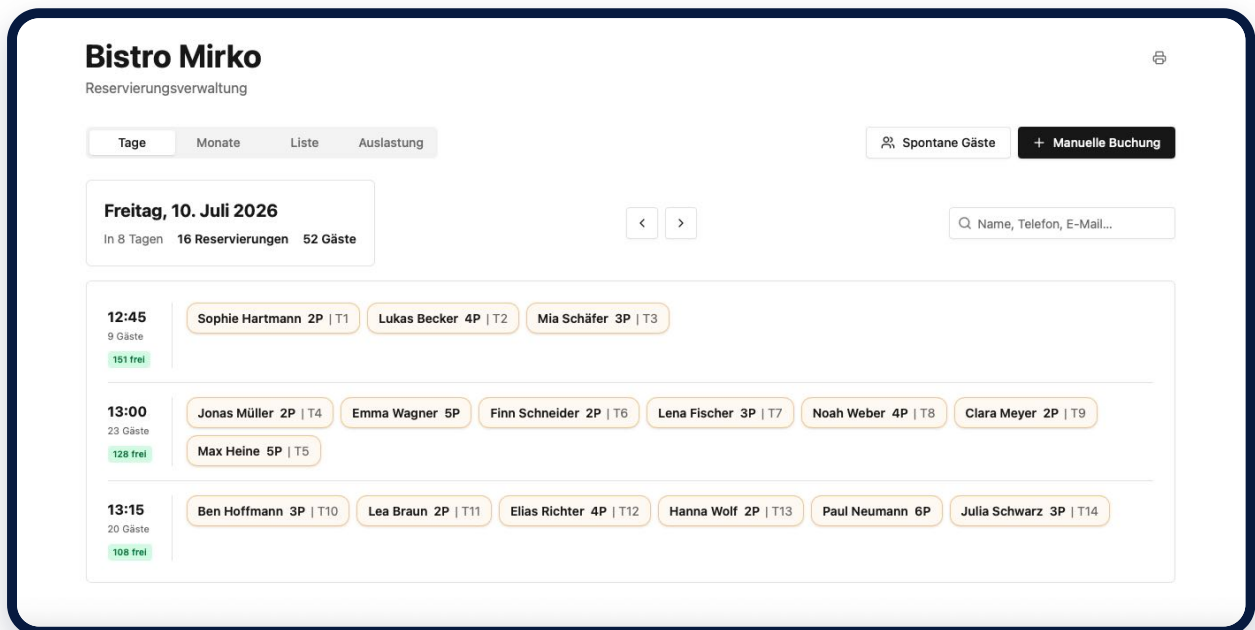
Als fonio.ai Silber-Partner setzen wir die KI-Telefonannahme (Weg 02) direkt und zuverlässig für dich um.

Das Einlass- und Auslastungs-Cockpit.

Zwei Dinge zählen im Tagesgeschäft: administrativen Aufwand eliminieren, Gästebeziehung digitalisieren.

01 · Das Einlass-Cockpit

Dein operatives Herzstück — im Dark Mode besonders schnell bei Rush-Hour-Lichtverhältnissen.



Walk-in Mode

Spontane Gäste mit einem Klick verbuchen.

Status-Management

Echtzeit: offen, besucht, no-show. Undo verhindert Fehler.

Gäste Suche

Gäste sofort über Name, Telefonnummer oder E-Mail finden.

02 · Die E-Mail-Maschinerie

Automatisierung, die manuelle Kommunikation fast komplett abnimmt.

- **Vollautomatisierte Bestätigungen** — vom Online-Formular bis zur Fonio-KI-Buchung, sofort.
- **Smart Confirmation Flow** — fehlt die E-Mail, sorgt ein SMS-Link dafür, dass Gästedaten sauber landen.
- **Lifecycle-Mails** — automatische Dankes-Mails und Review-Einladungen steigern Google-Bewertungen passiv.

Intelligenz und Kontrolle, wo sie zählen.

03 · KI-basierte Reservierungs-Intelligenz

- **Fonio.ai-Integration** — die virtuelle Empfangskraft nimmt Anrufe entgegen, wenn Küche und Service gebunden sind. Prüft aktiv Öffnungszeiten und Kapazitäten, bevor sie zusagt.
- **E-Mail-Anfragen weiterleiten** — E-Mails werden nicht mehr abgetippt. Die KI liest Datum, Personenanzahl und Platzierungswunsch direkt aus dem Text und übernimmt die Reservierung ins System.

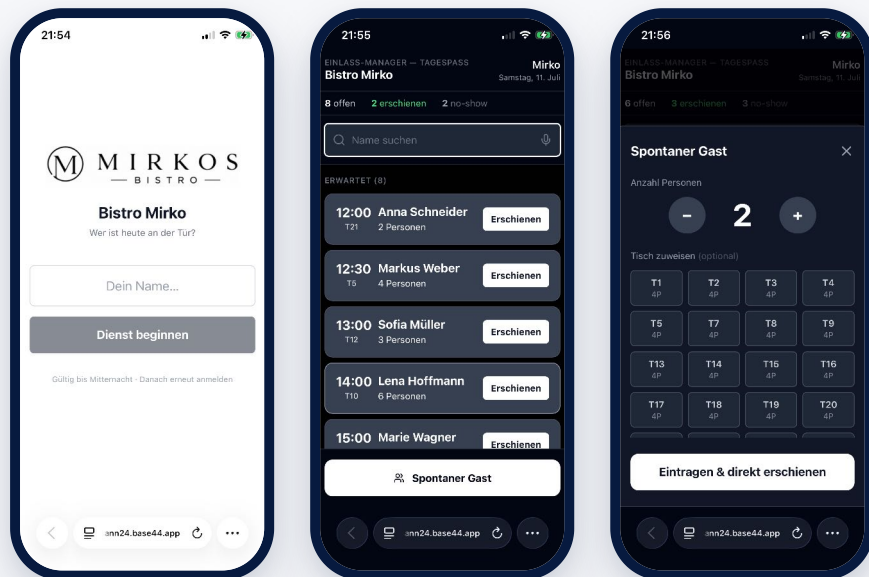
04 · Tisch- und Kapazitätssteuerung

- **Intelligente Tischzuweisung** — Präferenzen und Platzierungswünsche werden automatisch gegen die aktuelle Auslastung gerechnet.
- **Cut-off-Logik** — du definierst, wann online Schluss ist, damit das Team nicht von Last-Minute-Buchungen überrascht wird.

Kurz gefasst: Aus „einfach nur reservieren“ wird digital optimierte Auslastung — jeder Gast-Kontakt nahtlos nachverfolgt, von der Reservierung bis zum Google-Review.

05 · Der Tagespass für Einlass-Manager

Scan-and-Go statt Login: kein aufwendiges Onboarding — der eigentliche Gamechanger für den operativen Betrieb.



01

Instant-Access in hektischen Momenten

Kein Passwort, kein 2FA-Code, kein Admin-Login. Der QR-Code ist der Schlüssel — scannen, sofort in der Live-Ansicht des heutigen Tages.

02

Mobilität auf dem Smartphone

Die Liste ist immer in der Hosentasche. Gäste direkt am Tisch begrüßen, Umbuchungen sofort vor Ort eintragen.

03

Keine Hürden für Aushilfen

Kein Account, keine Berechtigungen, keine geteilten Zugangsdaten. Wer den QR-Code hat, kann den Einlass managen.

04

Leicht übertragbare Rolle

Keine Abhängigkeit von der einen Person, die die Zugangsdaten kennt. Eine kurze Einweisung genügt.

Der Tagespass muss nicht verwaltet werden — er funktioniert einfach. Technologie, die sich dem Arbeitsablauf unterordnet, nicht umgekehrt.

■ DREI BAUSTEINE, DIE INEINANDERGREIFEN

PLAZA nimmt dir die Verwaltung ab — deine Gäste lieben es.

Technik, Marketing und Begleitung greifen ineinander, statt nebeneinander herzulaufen.



01 · Die Technologie

Durchdacht, nicht überladen.

Buchung in Echtzeit, alles an einem Ort, intelligente Tischzuweisung, No-Shows im Griff. Du verwaltest nicht mehr — du hast den Überblick.



02 · Das Marketing

Damit die Gäste umsteigen.

Individuelle „Kein Stress“-Kampagne, QR-Codes auf Tisch-Aufstellern, optimierter AB-Text, Sichtbarkeit bei Google & Social Media. Jede Online-Buchung ist ein Anruf weniger.



03 · Die Begleitung

Wir lassen dich nicht allein.

Schlüsselfertige Integration, Google-Review-Badge, Schulung für Restaurant- und Einlass-Manager, persönlicher WhatsApp-Support. Vom ersten Tag an läuft das System richtig.

■ WAS KOSTET DICH EINE RESERVIERUNG WIRKLICH?

Dein Tisch-Tetris frisst mehr Zeit, Geld und Nerven als du denkst.

Das Telefon klingelt mitten im Service, E-Mails stapeln sich, auf dem Tresen herrscht Zettelwirtschaft. Du zeteilst Tische manuell wie bei einem Tetris-Spiel — und bestätigst jeden Gast per Anruf oder E-Mail von Hand.

Anfrage-Chaos

E-Mails, Anrufe und Nachrichten kommen aus allen Richtungen.

Zettelwirtschaft

Das klassische Buch ist kein System — es ist ein Archiv für Fehler und verpasste Chancen.

Kommunikations-Ping-Pong

Das Hin und Her bis zur finalen Bestätigung raubt dir Nerven und dem Gast die Vorfreude.

Tetris-Frust

Die manuelle Tischzuweisung kostet Zeit, die du eigentlich am Gast verbringen solltest.

DIE STILLE KOSTENFALLE

500 € / Monat

Bei 10 Reservierungen täglich

~5 Min. reiner Verwaltungsaufwand pro Reservierung
× 24 €/Std. Bruttolohn ≈ 2,00 € je Reservierung. Bei
10 Reservierungen täglich: 20 € pro Tag — 500 € pro
Monat, nur für Anruf, Prüfung, Eintragung und
Bestätigung. Kein Marketing. Reine Datenverwaltung
unter Stress.

AUTOMATISIERUNG STATT ADMINISTRATION

Zentralisiert

Alle Kanäle, ein System.

Blitzschnell

Automatisierte
Bestätigungen statt E-Mail-
Ping-Pong.

Stressfrei

Intelligente Tischzuweisung
löst dein Tetris-Problem.

Gewinnbringend

Dein Team ist wieder
Gastgeber, kein Bürokrat.

„Lass uns in 10 Minuten durchrechnen, was du monatlich einsparen kannst.“

In drei Schritten startklar.

01

15 MINUTEN

Strategie-Check

Wir schauen uns deine aktuelle Situation an (Telefon / WhatsApp / Mail / Web) und finden die größten Zeitfresser.

02

SCHLÜSSELFERTIG

Technik-Integration

Wir richten PLAZA passend zu deinen Anforderungen ein — inklusive Ressourcen-Verwaltung, Buchungslink und Google-Review-Badge.

03

SICHTBAR

Go-Live & Aktivierung

Wir machen dein System sichtbar — bei Google, auf deiner Seite und auf deinen Tischen. Plus Trainingsvideos + 24/7 Support per WhatsApp.

WARUM HERRMANN MARKETING

- | | |
|---------------------------------|--|
| ■ Über 100 realisierte Projekte | ■ Herobrand® Storytelling Gründer |
| ■ fonio.ai Silber-Partner | ■ Inbound-Marketing-Pionier in Deutschland |



■ BEREIT, DAS CHAOS ZU BEENDEN?

Volle Kontrolle. Ohne Technik-Stress.

Technik, Marketing und Begleitung aus einer Hand — damit dein Team wieder Gastgeber sein kann statt Telefon-Zentrale.

✓ Kostenlos ✓ Unverbindlich ✓ 4–7 Std./Woche zurück

Kickstart-Termin vereinbaren

Herrmann Marketing

Inhaber: Mirko Herrmann
Bitzengarten 16 · 56237 Nauort
Telefon +49 2601 913231
office@herrmann.marketing

H.